Szkolenie

AI w marketingu, SEO i Social Mediach

Strona szkolenia | Terminy szkolenia | Rejestracja na szkolenie | Promocje

Opis szkolenia

Szkolenie „AI w marketingu, SEO i Social mediach” rozwija praktyczne kompetencje wykorzystania narzędzi AI w planowaniu, tworzeniu i optymalizacji treści oraz w dystrybucji w kanałach społecznościowych.

Uczestnicy uczą się projektowania skutecznych zapytań, pracy w narzędziach AI oraz stosowania zasad bezpiecznego i odpowiedzialnego użycia AI. Program obejmuje zastosowanie AI w content marketingu, SEO oraz przygotowaniu materiałów pod różne platformy. Zajęcia mają charakter warsztatowy i koncentrują się na metodach, które można bezpośrednio wdrożyć w bieżących działaniach marketingowych.

Korzyści

- Ustandaryzowanie sposobu formułowania promptów, co zapewnia powtarzalne rezultaty i spójny format generowanych treści marketingowych.
- Zwiększenie efektywności planowania i produkcji contentu poprzez tworzenie tematów, kalendarza publikacji oraz wariantów treści pod różne kanały.
- Podniesienie jakości treści dzięki lepszemu dopasowaniu do person, intencji odbiorcy i tonu marki oraz ograniczeniu błędów redakcyjnych.
- Usprawnienie działań SEO poprzez audyt treści, optymalizację struktury i elementów on-page oraz systematyczne uzupełnianie luk tematycznych.
- Skuteczniejsze działania w social mediach dzięki przygotowaniu postów, serii tematycznych, wariantów A/B oraz jasnych wezwań do działania.
- Lepsza kontrola jakości i ryzyk dzięki znajomości zasad weryfikacji informacji, pracy na źródłach oraz bezpiecznego przetwarzania danych.
- Zwiększenie spójności i tempa działań marketingowych dzięki uporządkowanemu procesowi

Adres korespondencyjny:
DAGMA Szkolenia IT | ul. Bażantów 6a/3 | Katowice (40-668)
tel. 32 793 11 80 | szkolenia@dagma.pl
szkolenia.dagma.eu

DAGMA Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-478), ul. Pszczyńska 15
Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy
KRS pod numerem 0000130206, kapitał zakładowy 75 000 zł
Numer NIP 634-012-60-68, numer REGON: 008173852
DAGMA Sp. z o.o. posiada status dużego przedsiębiorcy
w rozumieniu art. 4c ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym
opóźnieniom w transakcjach handlowych.

pracy oraz zestawowi szablonów do natychmiastowego zastosowania.

Wymagania

Komputer, dostęp do Internetu, dostęp do bezpłatnych wersji aplikacji:

- https://chatgpt.com/
- https://www.perplexity.ai/
- https://gemini.google.com/app
- https://copilot.microsoft.com/
- https://claude.ai/new
- https://notebooklm.google.com/
- https://www.recraft.ai/
- https://app.leonardo.ai/
- https://www.canva.com/ai - Ćwiczenia praktyczne wymagają wersji płatnej, a dla osób bez aktywnej subskrypcji przewidujemy pokaz możliwości narzędzia.
- https://app.runwayml.com/
- https://www.capcut.com/
- Google Search Console
- Google Ads
- Google Analytics
- Screaming Frog
- https://contadu.com
- https://www.deepl.com/
- https://www.notion.com

Harmonogram szkolenia

1. Projektowanie skutecznych zapytań (Prompt Engineering)

- Zasady odpowiedzialnego i bezpiecznego użycia AI
- Struktura dobrego promptu.
- Najczęstsze błędy i jak ich unikać.
- Praca w różnych narzędziach GenAI (ChatGPT, Perplexity, Copilot, Gemini, Claude)
- Ćwiczenia praktyczne

2. AI w Content Marketingu

- Podstawy nowoczesnego marketingu (archetyp marki, persony, lejki)
- Planowanie tematów i kalendarza treści

Adres korespondencyjny:
DAGMA Szkolenia IT | ul. Bażantów 6a/3 | Katowice (40-668)
tel. 32 793 11 80 | szkolenia@dagma.pl
szkolenia.dagma.eu

DAGMA Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-478), ul. Pszczyńska 15
Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy
KRS pod numerem 0000130206, kapitał zakładowy 75 000 zł
Numer NIP 634-012-60-68, numer REGON: 008173852
DAGMA Sp. z o.o. posiada status dużego przedsiębiorcy
w rozumieniu art. 4c ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym
opóźnieniom w transakcjach handlowych.

- Tworzenie treści (artykuły na stronę, newslettery, na social media)
- Repurposing i tworzenie na wiele platform
- Spójność tonu i dopasowanie do marki
- Ćwiczenia praktyczne

3. SEO: tworzenie i optymalizacja treści z AI

- Audyt treści z AI
- Optymalizacja treści do wyszukiwarek
- Wsparcie AI w technicznych aspektach SEO
- Ćwiczenia praktyczne

4. AI w Social Mediach

- Tworzenie postów pod platformy (LinkedIn/Facebook/Instagram/TikTok) i cele
- Hooki, CTA, warianty A/B, serie tematyczne
- Tworzenie grafik
- Tworzenie krótkich wideo
- Harmonogram publikacji
- Analiza wyników
- Ćwiczenia praktyczne

Tagi:

Adres korespondencyjny:
DAGMA Szkolenia IT | ul. Bażantów 6a/3 | Katowice (40-668)
tel. 32 793 11 80 | szkolenia@dagma.pl
szkolenia.dagma.eu

DAGMA Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-478), ul. Pszczyńska 15
Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy
KRS pod numerem 0000130206, kapitał zakładowy 75 000 zł
Numer NIP 634-012-60-68, numer REGON: 008173852
DAGMA Sp. z o.o. posiada status dużego przedsiębiorcy
w rozumieniu art. 4c ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym
opóźnieniom w transakcjach handlowych.