



Szkolenie autoryzowane

MB 220T00 Microsoft Dynamics 365 Marketing

[Strona szkolenia](#) | [Terminy szkolenia](#) | [Rejestracja na szkolenie](#) | [Promocje](#)

Opis szkolenia

Szkolenie przeznaczone jest dla specjalistów z branży IT lub marketingu, którzy chcą dowiedzieć się, jak wykorzystać Dynamics 365 Marketing dla firm. W ramach szkolenia omówiona zostanie konfiguracja aplikacji marketingowych niezbędnych do napędzania rozwoju biznesu. Omówione zostanie również zarządzanie leadami, formularze i strony marketingowe, segmentacja oraz e-maile marketingowe. Wszystkie te elementy powiązane są ze sobą dzięki zestawom interakcji klienta podczas ścieżki zakupowej (customer journey), w tym konfiguracji zdarzeń i ankiet.

Po ukończeniu szkolenia, uczestnik będzie potrafił:

- Konfigurować ustawienia zaawansowane,
- Zarządzać treściami marketingowymi, szablonami i integracjami,
- Tworzyć i zarządzać leadami,
- Projektować i tworzyć formularze oraz strony marketingowe,
- Tworzyć i zarządzać segmentami,
- Konfigurować i uruchamiać customer journey,
- Tworzyć i zarządzać wydarzeniami,
- Rozpowszechniać i analizować ankiet.

Adres korespondencyjny:

DAGMA Szkolenia IT | ul. Bażantów 6a/3 | Katowice (40-668)
tel. 32 793 11 80 | szkolenia@dagma.pl
szkolenia.dagma.eu

DAGMA Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-478), ul. Pszczyńska 15
Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy
Numer KRS: 0000130206, kapitał zakładowy: 75 000 zł
Numer NIP: 634-012-60-68, numer REGON: 008173852

Wymagania:

- Znajomość platformy Dynamics 365 oraz zrozumienie podstawowych zasad marketingu. Doświadczenie w Power Platform, szczególnie w aplikacjach opartych na modelach, jest również zalecane.

SZKOLENIE PROWADZONE JEST W JĘZYKU POLSKIM, MATERIAŁY W JĘZYKU ANGIELSKIM.

Program szkolenia

Moduł 1: Konfiguracja Dynamics 365 Marketing

Moduł obejmuje konfigurację Dynamics 365 Marketing i jej zaawansowanych ustawień.

- Konfiguracja i zarządzanie Dynamics 365 Marketing
- Konfiguracja ustawień marketingu

Moduł 2: Zarządzanie segmentami i listami

- Tworzenie i zarządzanie segmentami
- Tworzenie i zarządzanie centrami subskrypcji i listami

Moduł 3: Zarządzanie formularzami i stronami marketingowymi

- Zarządzanie formularzami
- Zarządzanie stronami marketingowymi

Moduł 4: Zarządzanie leadami, kontami i kontaktami

- Tworzenie i zarządzanie leadami
- Zarządzanie kontami i kontaktami

Moduł 5: Zarządzanie e-mailami marketingowymi, customer journey oraz real-time marketingiem

- Tworzenie e-maili marketingowych
- Tworzenie customer journey

Adres korespondencyjny:

DAGMA Szkolenia IT | ul. Bażantów 6a/3 | Katowice (40-668)
tel. 32 793 11 80 | szkolenia@dagma.pl
szkolenia.dagma.eu

DAGMA Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-478), ul. Pszczyńska 15
Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy
Numer KRS: 0000130206, kapitał zakładowy: 75 000 zł
Numer NIP: 634-012-60-68, numer REGON: 008173852

- Zarządzanie treściami, wyzwalaczami zdarzeń i zestawami interakcji w ramach real-time marketing

Moduł 6: Zarządzanie zdarzeniami

- Tworzenie wydarzeń
- Tworzenie webinarów
- Promowanie i zarządzanie wydarzeniami

Moduł 7: Tworzenie ankiet za pomocą Dynamics 365 Customer Voice

- Tworzenie projektu ankiety
- Tworzenie ankiet za pomocą Dynamics 365 Customer Voice
- Przesyłanie ankiet stworzonych w Dynamics 365 Customer Voice

Moduł 8: Analiza informacji uzyskanych przy wglądzie w działania marketingowe w Dynamics 365 Marketing

- Ocena inicjatyw marketingowych dzięki analizie

Tagi:

Adres korespondencyjny:

DAGMA Szkolenia IT | ul. Bażantów 6a/3 | Katowice (40-668)
tel. 32 793 11 80 | szkolenia@dagma.pl
szkolenia.dagma.eu

DAGMA Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-478), ul. Pszczyńska 15
Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy
Numer KRS: 0000130206, kapitał zakładowy: 75 000 zł
Numer NIP: 634-012-60-68, numer REGON: 008173852