

REGULAMIN KONKURSU „Zgarnij podwójną wejściówkę do kina!”

II edycja

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady konkursu „Zgarnij podwójną wejściówkę do kina!” (zwanego dalej „Konkuresem”).
2. Wyłącznym organizatorem Konkursu jest DAGMA sp. z o.o. (zwana dalej „Organizatorem”), z siedzibą w Katowicach 40-478, ul. Pszczyńska 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000130206, REGON 008173852, NIP 6340126068, kapitał zakładowy 75 000 zł, e-mail: szkolenia@dagma.pl

§ 2. ZASADY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każdy, kto obserwuje profil Autoryzowanego Centrum Szkoleniowego DAGMA na LinkedIn (dalej: „Profil ACS”) oraz odpowie na pytanie konkursowe, opublikowane na Profilu ACS w dniu 4 listopada 2021r. o godzinie 12:00.
2. Konkurs polega na jak najszybszym udzieleniu prawidłowej odpowiedzi na pytanie udostępnione na Profilu ACS w dniu 4 listopada o godzinie 12:00 poprzez wysłanie odpowiedzi wraz ze screen’em, potwierdzającym obserwowanie profilu Autoryzowanego Centrum Szkoleniowego na adres promocja@dagma.pl.
3. W Konkursie wygrywa ośmiu Uczestników, którzy jako pierwsi prześlą prawidłowe odpowiedzi.
4. Nagrodą w Konkursie (dalej: „Nagroda”) jest podwójny bilet do kin Helios o wartości 38 zł.
5. Nagroda nie podlega wymianie na równowartość pieniężną.
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do trzech dni roboczych po jego zakończeniu poprzez poinformowanie zwycięzców drogą mailową o wygranej.
7. Wyłączone jest przyznawanie Nagrody w drodze losowania.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, jak i podmiotów powiązanych z Organizatorem kapitałowo bądź osobowo, oraz członkowie ich najbliższej rodziny, za których uważa się małżonków, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.

§ 3. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą Konkursu, w szczególności za pomocą e-maila na adres promocja@dagma.pl wpisując w temacie „Zgarnij podwójną wejściówkę do kina!”. Odpowiedź w sprawie reklamacji Organizator prześle w sposób odpowiadający użytemu przez Uczestnika środkowi komunikacji.
2. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

§ 4. POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z uczestnictwem w Konkursie jest Organizator. Dane osobowe Uczestników (imię, nazwisko, telefon, adres mailowy) mogą być wykorzystywane wyłącznie w celu realizacji Konkursu i nie są udostępniane osobom trzecim. Dane osobowe są przechowywane w systemie informatycznym Organizatora i są chronione zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: „RODO”). Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Uczestnik ma prawo:

- Żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, jeżeli są nieprawidłowe,
- Usunięcia („Prawo do bycia zapomnianym”),
- Sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- Ograniczenia przetwarzania,
- Przenoszenia danych,
- Wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych, w przypadku gdy uzna, że przetwarzanie danych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych,
- Do wglądu do tych danych, w tym: do ich uzupełniania, uaktualniania, sprostowania.

Organizator, na podstawie art. 37 RODO, wyznacza Inspektora Ochrony Danych Osobowych, wskazując następujące dane kontaktowe:

- E-mail: iod@dagma.pl

2. Organizator ustanawia następującą Politykę prywatności, dostępną pod adresem:

<https://www.dagma.com.pl/O-nas/Prywatnosc/>

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.acsdagma.com.pl w zakładce „promocja”.
2. Regulamin obowiązuje od 21.10.2021 r.